

FORA



RENOUVEAU DU RETAIL

12 JOURS POUR TRANSFORMER
L'EXPERIENCE CLIENTS DANS VOS
POINTS DE VENTE

Automne 2020

- Pour inventer de nouveaux marqueurs relationnels qui vont surprendre et fidéliser vos clients, et développer votre chiffre d'affaires.
- Pour définir un plan d'accompagnement du changement et de formation efficace pour vos équipes en points de vente.





Avec un petit groupe de travail composé de collaborateurs de votre enseigne et de consultants Fora nous allons redéfinir votre expérience clients, en 8 étapes :

1. Kick-off de lancement
2. Retail-expedition
3. Séances de créativité
4. Tests en magasins
5. Interviews de clients
6. Débriefing avec les vendeurs testeurs
7. Analyse et validation finale
8. Définition du plan d'accompagnement du changement et de formation.

- Une nouvelle approche de la prise en charge des clients dans vos points de vente.
- Une nouvelle façon de faire découvrir vos produits et l'histoire de votre marque.
- Une expérience client remarquée.
- Une différenciation de conquête et de fidélisation clients.
- Une nouvelle approche de la formation.
- Une efficacité mesurable.

Une démarche concrète et efficace, en 12 jours chrono.

Cas client à découvrir : Okaïdi et Oxybul



Témoignage à lire sur : www.linkedin.com/pulse/comment-le-groupe-ïdkids-va-transformer-la-relation-clients-lepoutre/



CONTACT :

www.fora.fr/contact

TÉL . 03 20 65 52 65

www.fora.fr